

MỤC LỤC

ĐỀ DẪN HỘI THẢO	7
CHUYÊN ĐỀ 1: CÁC VẤN ĐỀ VỀ QUẢN LÝ VÀ GIÁO DỤC TÀI CHÍNH CÁ NHÂN	9
1. AN NINH TÀI CHÍNH CÁ NHÂN VÀ NHỮNG VẤN ĐỀ ĐẶT RA	
<i>TS. Nguyễn Việt Lợi, Viện trưởng - Viện Chiến lược và Chính sách Tài chính.....</i>	<i>10</i>
2. MỘT SỐ VẤN ĐỀ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ SỰ HIỂU BIẾT TÀI CHÍNH CÁ NHÂN Ở VIỆT NAM	
<i>PGS.TS. Đoàn Minh Phụng, ThS. Phí Thị Minh Nguyệt - Học viện Tài chính.....</i>	<i>26</i>
3. CHIẾN LƯỢC GIẢM THUẾ THU NHẬP TRONG QUẢN LÝ TÀI CHÍNH CÁ NHÂN Ở VIỆT NAM	
<i>TS. Vũ Xuân Dũng – Trường Đại học Thương Mại</i>	<i>37</i>
4. MỘT SỐ ĐỀ XUẤT NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN LÝ TÀI CHÍNH CÁ NHÂN Ở VIỆT NAM	
<i>TS. Nguyễn Thanh Huyền, ThS. Nguyễn Hương Giang – Đại học Thương Mại.....</i>	<i>51</i>
5. GIÁO DỤC TÀI CHÍNH CÁ NHÂN Ở VIỆT NAM: THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP	
<i>TS. Nguyễn Thị Minh Hạnh - Trường Đại học Thương Mại.....</i>	<i>63</i>
6. GÓP BÀN VỀ GIÁO DỤC TÀI CHÍNH CÁ NHÂN TẠI VIỆT NAM	
<i>TS. Nguyễn Thị Minh Thảo - Trường Đại học Thương Mại.....</i>	<i>71</i>
7. TẦM QUAN TRỌNG CỦA KẾ HOẠCH TÀI CHÍNH CÁ NHÂN VÀ CÁC CÔNG CỤ TÀI CHÍNH NHÌN TỪ GÓC ĐỘ LÝ THUYẾT	
<i>ThS. Nguyễn Lê Đức - Trường Đại học Thương mại</i>	<i>81</i>
8. PHỔ CẬP TÀI CHÍNH CÁ NHÂN THÔNG QUA ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ TÀI CHÍNH – THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP	
<i>ThS. Lương Thị Hồng Ngân - Khoa Kế toán Kiểm toán- Trường ĐH Thương mại... </i>	<i>92</i>
9. HIỂU BIẾT TÀI CHÍNH VÀ KINH NGHIỆM GIÁO DỤC TÀI CHÍNH CHO PHỤ NỮ CỦA HỌC VIỆN PHỤ NỮ VIỆT NAM	
<i>ThS. Đỗ Thanh Hương, Nguyễn Thị Cẩm Tú - Học viện Phụ nữ Việt Nam.....</i>	<i>112</i>
10. KỸ NĂNG QUẢN LÝ TÀI CHÍNH CÁ NHÂN CHO SINH VIÊN	

	<i>Ths. Đàm Thị Thanh Huyền, TS. Đỗ Phương Thảo, Ths. Ngô Thùy Dung - Trường Đại học Thương Mại</i>	129
11. GIÁO DỤC KỸ NĂNG QUẢN LÝ TÀI CHÍNH CHO SINH VIÊN VIỆT NAM - THỰC TRẠNG VÀ MỘT SỐ GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN		
	<i>ThS. Nguyễn Trần Lực - Trường đào tạo cán bộ Lê Hồng Phong thành phố Hà Nội</i> <i>ThS. Đặng Danh Hương - Trường THPT Hoàng Văn Thụ - Hà Nội</i>	141
12. NGHIÊN CỨU NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN MỨC ĐỘ HIỂU BIẾT TÀI CHÍNH CÁ NHÂN CỦA SINH VIÊN VIỆT NAM		
	<i>ThS. Nguyễn Thị Ngọc Diệp- Đại học Kinh tế Quốc Dân</i>	149
13. TẦM QUAN TRỌNG CỦA VIỆC TIẾT KIỆM TÀI CHÍNH KHI CÒN TRẺ		
	<i>ThS. Nguyễn Minh Hiền, ThS. Nguyễn Lê Hà Thanh Na - Trường ĐH Tài chính, Marketing</i>	163
14. QUẢN LÝ TÀI CHÍNH CÁ NHÂN HƯỚNG TỚI TỰ DO TÀI CHÍNH		
	<i>TS. Đặng Hương Giang - ĐH Kinh tế Kỹ thuật công nghiệp</i>	176
15. TẠI SAO CẦN ĐƯA TÀI CHÍNH CÁ NHÂN THÀNH MÔN HỌC BẮT BUỘC TRONG NHÀ TRƯỜNG		
	<i>Lê Thùy Dương- Ngân hàng ACB</i>	188
16. TÀI CHÍNH CÁ NHÂN LÝ THUYẾT VÀ THỰC TIỄN ÁP DỤNG TRONG THỜI ĐẠI MỚI		
	<i>ThS. Vũ Hải Yến, ThS. Võ Thị Thu Hà - ĐH Tài chính, Marketing</i>	198
17. TÁC ĐỘNG CỦA GIÁO DỤC GIA ĐÌNH ĐẾN QUẢN LÝ TÀI CHÍNH CÁ NHÂN CỦA TRẺ EM – NGHIÊN CỨU TẠI HÀ NỘI		
	<i>Phùng Thị Thu Hương, Trịnh Thị Phan Lan - Đại học Kinh tế, ĐHQG Hà Nội</i>	209
18. GIÁO DỤC TÀI CHÍNH CHO TRẺ EM – GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN TÀI CHÍNH TOÀN DIỆN Ở VIỆT NAM		
	<i>ThS. Nguyễn Thị Diệu - UBND tỉnh Bắc Giang</i>	222
19. TẦM QUAN TRỌNG CỦA NIỀM TIN VỀ NĂNG LỰC TÀI CHÍNH ĐỐI VỚI PHÁT TRIỂN TÀI CHÍNH CÁ NHÂN: LÝ LUẬN VÀ HÀM Ý CHÍNH SÁCH CHO VIỆT NAM		
	<i>Ths. Phan Thu Trang - Viện Ngân hàng - Tài chính, Đại học Kinh tế quốc dân</i>	232

**20. TĂNG CƯỜNG GIÁO DỤC, NÂNG CAO NHẬN THỨC VỀ TÀI CHÍNH CÁ NHÂN:
YẾU TỐ QUAN TRỌNG NHẪM HẠN CHẾ HOẠT ĐỘNG TÍN DỤNG ĐEN Ở VIỆT
NAM**

*TS. Bùi Thanh Tuấn - Cục Khoa học, Chiến lược và Lịch sử Công an, Bộ Công an
..... 244*

CHUYÊN ĐỀ 2: PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ TÀI CHÍNH CÁ NHÂN 254

**21. VAI TRÒ CỦA CÔNG NGHỆ TÀI CHÍNH (FINTECH) TRONG THỨC ĐẨY PHÓ
CẬP TÀI CHÍNH**

Đinh Thị Thanh Vân - Trường ĐH Kinh tế, ĐHQG Hà Nội 255

**22. PHÁT TRIỂN SP TÍN DỤNG TIÊU DÙNG CHO CÁ NHÂN VÀ HỘ GIA ĐÌNH CỦA
CÁC CÔNG TY TÀI CHÍNH TRỰC THUỘC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI Ở VIỆT
NAM**

PGS, TS. Nguyễn T Phương Liên, ThS. Tô Thanh Hương - Đại học Thương Mại ... 268

**23. HỆ THỐNG HỮU TRÍ ĐA TRỤ CỘT – KHUYẾN NGHỊ PHÁT TRIỂN QUỸ HỮU
TRÍ Ở VIỆT NAM**

PGS, TS. Lê Thị Kim Nhung – Trường Đại học Thương Mại 282

**24. XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ TÀI CHÍNH CÁ NHÂN QUA MOBILE
MONEY TRÊN THẾ GIỚI – THỜI CƠ VÀ THÁCH THỨC ĐỐI VỚI VIỆT NAM**

Th.S. Nguyễn Thị Lâm Vân - ĐH công nghệ và thực phẩm TPHCM..... 296

25. BÀN VỀ QUẢN LÝ TÀI CHÍNH CÁ NHÂN Ở VIỆT NAM HIỆN NAY

*Lê Thanh Huyền, Trần Thị Thu Trang - Đại học Thương Mại; Bùi Thị Thu - Đại học
Công nghiệp Hà Nội..... 306*

**26. GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN TÀI CHÍNH CÁ NHÂN CHO HỘ GIA ĐÌNH NGƯỜI DÂN
TỘC THIỂU VÀ CÁC VÙNG KHÓ KHĂN**

TS. Lương Văn Hải - Viện Đại học Mở 323

**27. PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ TÀI CHÍNH CÁ NHÂN ĐẾN ĐỒNG BÀO DÂN TỘC THIỂU
SỐ THÔNG QUA KÊNH TÍN DỤNG CHÍNH SÁCH XÃ HỘI**

TS. Nguyễn Thị Trúc Phương - ĐH công nghiệp thực phẩm TPHCM..... 331

**28. KHẢ NĂNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI THỨC ĐẨY
PHÁT TRIỂN TÀI CHÍNH CÁ NHÂN TRONG NỀN KINH TẾ**

ThS. Trương Thị Luận – Trường Đại học Tây Bắc 343

29. TÍN DỤNG ĐEN TẠI VIỆT NAM: CÁCH TIẾP CẬN TỪ PHÍA CUNG

ThS. Khúc Thế Anh - Đại học Kinh tế Quốc dân; ThS. Bùi Tiến Thịnh, Th.S Trần Thị Thanh Vân - ĐH Tài chính - Quản trị kinh doanh..... 357

30. ĐÁY MẠNH THANH TOÁN QUA THIẾT BỊ DI ĐỘNG NHẪM PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ TÀI CHÍNH CÁ NHÂN: KINH NGHIỆM TRUNG QUỐC VÀ BÀI HỌC ĐỐI VỚI VIỆT NAM

TS. Lê Văn Hải - Đại học Ngân hàng TP Hồ Chí Minh..... 368

31. KINH NGHIỆM CỦA TRUNG QUỐC TRONG PHÁT TRIỂN THANH TOÁN ĐIỆN TỬ THỨC ĐÁY TÀI CHÍNH CÁ NHÂN VÀ BÀI HỌC ĐỐI VỚI VIỆT NAM

TS. Bùi Hồng Diệp - ĐH Công nghiệp Thực phẩm TP Hồ Chí Minh..... 377

32. KINH NGHIỆM QUỐC TẾ VỀ QUẢN LÝ LÃI SUẤT CHO VAY TIÊU DÙNG CỦA CÔNG TY TÀI CHÍNH TÍN DỤNG TIÊU DÙNG VÀ CÁC KHUYẾN NGHỊ CHO VIỆT NAM

Lê Nam Long - Trường Đại học Thương Mại..... 389

33. QUẢN TRỊ RỦI RO TÍN DỤNG TRONG CHO VAY KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TẠI LIENVIETPOSTBANK

TS. Vũ Ngọc Diệp - Đại học Thương Mại..... 399

CHUYÊN ĐỀ 3: NGHIÊN CỨU HÀNH VI TÀI CHÍNH CÁ NHÂN..... 412

34. PHÂN TÍCH TÌNH HUỐNG VỠ NỢ CÁ NHÂN SAU CÚ SOCK TÀI CHÍNH – NGHIÊN CỨU KỊCH BẢN TIÊU BIỂU TRONG TRƯỜNG HỢP GIA ĐÌNH TRẺ TẠI VIỆT NAM

TS. Phạm Tuấn Anh - Trường Đại học Thương Mại..... 413

35. ĐO LƯỜNG MỨC ĐỘ CHỊU RỦI RO TÀI CHÍNH ĐỐI VỚI CÁ NHÂN: NGHIÊN CỨU ĐIỂN HÌNH Ở HÀ NỘI

Trịnh Thị Phan Lan, Đỗ Nguyễn Nguyệt Minh - Đại học kinh tế, ĐHQG Hà Nội.. 441

36. CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG TÍN DỤNG ĐEN CỦA CÁC HỘ GIA ĐÌNH TẠI KHU VỰC NÔNG THÔN MIỀN BẮC VIỆT NAM

ThS. Nguyễn Thị Phong Lan, Phan Quỳnh Anh, Cao Hoàng Đạt, Nguyễn Đức Thắng, Phùng Sỹ Tuấn, Nguyễn Thị Hà Phương - Đại học Kinh tế quốc dân..... 462

37. CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG TÍN DỤNG ĐEN CỦA SINH VIÊN CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC: BẢNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM

- ThS. Khúc Thế Anh, Nguyễn Tường Nam, Đỗ Thùy Linh - Đại học Kinh tế Quốc dân*
..... 476
- 38. NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI CHI TIÊU CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI**
- ThS. Nguyễn T Liên Hương, ThS. Ngô Thị Ngọc cùng sinh viên Dương Thị Hằng - Trường Đại học Thương Mại* 495
- 39. NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH THAM GIẢ BH Y TẾ TỰ NGUYỆN CỦA NGƯỜI DÂN HÀ NỘI**
- ThS. Nguyễn Việt Bình, nhóm sinh viên Vũ Thị Vân Anh, Trần Thị Linh, Vũ Thị Kiều Oanh – Trường Đại học Thương Mại* 511
- 40. NGHIÊN CỨU YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH LỰA CHỌN CỔ PHIẾU ĐẦU TƯ CỦA NHÀ ĐẦU TƯ CÁ NHÂN TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN TẬP TRUNG Ở VIỆT NAM**
- TS Phùng Việt Hà – Trường Đại học Thương Mại* 531
- 41. YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN HÀNH VI SỬ DỤNG VÍ ĐIỆN TỬ CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI**
- TS. Đặng Thị Minh Nguyệt cùng nhóm sinh viên Ngô Thị Thành, Dương Thị Tình, Trần Thị Thảo Hương – Trường Đại học Thương Mại*..... 538
- 42. TÁC ĐỘNG CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19 ĐẾN HÀNH VI TIÊU DÙNG CỦA NGƯỜI VIỆT NAM**
- TS. Vũ Xuân Thủy, PGS.TS. Phan Thế Công, TS. Phạm Thị Minh Uyên - Trường Đại học Thương mại*..... 552
- 43. NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA SẮM TRỰC TUYẾN Ở KHU VỰC NÔNG THÔN**
- ThS. Nguyễn Thị Hội, Nguyễn Duy Thủy - Trường Đại học Thương mại*..... 573
- 44. CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI SỬ DỤNG TIỀN MẶT CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TRONG THỜI GIAN DỊCH BỆNH COVID-19**
- ThS. Đinh Hương Thảo, Nguyễn Trần Khánh Linh, Phạm Vũ Thùy Linh, Nguyễn Thị Bảo Ngọc, Nguyễn Thị Oanh - Đại học Kinh tế quốc dân* 593
- 45. CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG NHẬN HÀNG ĐIỆN TỬ CỦA KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TẠI VÙNG NÔNG THÔN VIỆT NAM**
- ThS. Lê Hoàng Anh, Nguyễn Thị Thái Bảo, Lê Thị Hiền, Lý Thị Thúy Ngân, 610*

- Đỗ Việt Phương - Đại học Kinh tế Quốc dân..... 610*
- 46. NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH THAM GIA CHƠI HỌ CỦA CÁC CÁ NHÂN Ở VÙNG NÔNG THÔN – TRƯỜNG HỢP NGHIÊN CỨU ĐIỂN HÌNH TẠI HIỆP HÒA, BẮC GIANG**
- ThS. Lê Phong Châu, Nguyễn Ngọc Mai, Đoàn Minh Ngọc, Nguyễn Thị Thu Phương, Trần Hải Yến - Đại học Kinh tế Quốc dân..... 625*
- 47. CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG TỚI VIỆC THAM GIA HỤI CỦA HỘ GIA ĐÌNH Ở HUYỆN TÂN PHƯỚC, TỈNH TIỀN GIANG**
- ThS. Nguyễn Ngọc Khánh - Khoa Kinh tế - Luật, Trường ĐH Tiền Giang 642*
- 48. NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG VÍ ĐIỆN TỬ TRONG THANH TOÁN DỊCH VỤ GIAO ĐÓ AN TRỰC TUYẾN CỦA NHÓM KHÁCH HÀNG TRẺ TẠI HÀ NỘI**
- ThS. Ngô Thanh Xuân và nhóm sinh viên Nhâm Đức Anh, Đàm Vũ Đức Hiếu, Trần Phương Thảo – Đại học Kinh tế Quốc dân..... 655*
- 49. TỔNG QUAN NGHIÊN CỨU VỀ ĐỘNG CƠ THỨC ĐẨY ĐẦU TƯ CỦA NHÀ ĐẦU TƯ CÁ NHÂN VÀ TÁC ĐỘNG CỦA HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ CÁ NHÂN ĐẾN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN**
- ThS. Phan Ngọc Yến Xuân- Trường ĐH Tài chính, Marketing..... 672*