

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ  
Khoa Quản trị kinh doanh

**BẢNG TRỌNG SỐ NỘI DUNG MÔN HỌC**

Môn: Nghiên cứu Marketing

Mã môn học: BSA 3012

Số tín chỉ: 03

<b>Nội dung/Chương</b>	<b>Tỷ lệ (%)</b>	<b>Cấp độ 1 (%) (Tái hiện-Biết)</b>	<b>Cấp độ 2 (%) (Tái tạo-Hiểu và Áp dụng)</b>	<b>Cấp độ 3 (%) (Lập luận-Phân tích và đánh giá)</b>	<b>Cấp độ 4 (%) (Sáng tạo)</b>
<b>Nội dung I:</b> Nhập môn Nghiên cứu marketing	<b>20</b>	20			
<b>Nội dung II:</b> Thiết kế nghiên cứu	<b>40</b>	10	15	15	
<b>Nội dung III:</b> Kết quả nghiên cứu	<b>40</b>	10	15	15	
<b>Tổng</b>	<b>100</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ  
Khoa Quản trị kinh doanh

CẤU TRÚC ĐỀ THI MÔN HỌC

Môn: Nghiên cứu Marketing

Mã môn học: BSA 3012

Số tín chỉ: 03

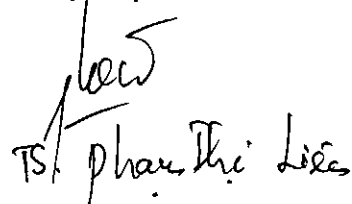
Thời gian làm bài: 90 phút

Nội dung	%	Cấp độ 1 (Tái hiện-Biết)						Cấp độ 2 (Tái tạo-Hiểu+Áp dụng)						Cấp độ 3 (Lập luận-Phân tích và đánh giá)						Cấp độ 4 (Sáng tạo)								
		Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận					
		SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ			
I	20	10	1	20																								
II	40	5	1	10						1	15	15				1	20	15										
III	40	5	1	10						1	15	15				1	20	15										
Tổng	100	20	20	40						2	30	30				2	40	30										
%	100	40									30									30								
%	100	40						30						30														

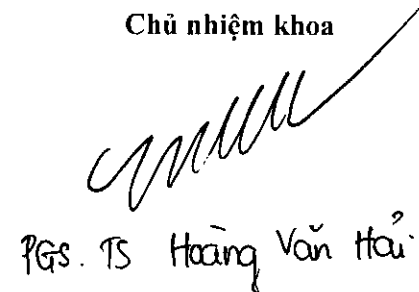
Ghi chú:

- Các chữ viết tắt: **SL**: Số lượng câu hỏi; **TG**: thời gian làm bài khuyến nghị cho mỗi câu hỏi; **Đ**: điểm số cho mỗi câu hỏi (Thang điểm 100).
- Đề thi gồm có 20 câu trắc nghiệm và 4 câu tự luận.

Chủ nhiệm bộ môn

  
TS. Phạm Thị Liền

Chủ nhiệm khoa

  
PGS. TS Hoàng Văn Hải