

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ  
Khoa Quản trị kinh doanh

BẢNG TRỌNG SỐ NỘI DUNG MÔN HỌC

Môn: Marketing

Mã môn học: BSA2024-E  
Thời gian làm bài: 90 phút

Số tín chỉ: 03

Nội dung	%	Cấp độ 1 (%) (Tái hiện-Biết)	Cấp độ 2 (%) (Tái tạo-Hiểu+ Áp dụng)	Cấp độ 3 (%) (Lập luận-Phân tích và đánh giá)	Cấp độ 4 (%) (Sáng tạo)
I. Tổng quan MKT & môi trường MKT	17	5	12		
II. Nghiên cứu MKT, lựa chọn thị trường mục tiêu; thâm nhập và mở rộng thị trường	19	5	14		
III. Các quyết định liên quan đến sản phẩm, giá, phân phối và xúc tiến hỗn hợp trên thị trường	64	10	14	40	
<b>Tổng</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ**  
**Khoa Quản trị kinh doanh**

Môn: Marketing

**CÂU TRÚC ĐỀ THI MÔN HỌC**  
**Mã môn học: BSA2024-E**  
**Thời gian làm bài: 90 phút**

Số tín chỉ: 03

Nội dung	%	Cấp độ 1						Cấp độ 2						Cấp độ 3						Cấp độ 4						
		(Tái hiện - Biết)						(Tái tạo - Hiểu và Áp dụng)						(Lập luận - Phân tích và đánh giá)						(Sáng tạo)						
		Trắc nghiệm (T/F)			Tự luận			Trắc nghiệm (M/C)			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			
		SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	
I	15	5	1	1				6	2	2																
II	25	5	1	1				7	2	2							4	7,5	10							
III	60	10	1	1				7	2	2							4	30	40							
Tổng	100	20	20	20				20	40	40							4	30	40							
%	100	20						40						40												

Ghi chú:

- Các chữ viết tắt : SL: Số lượng câu hỏi; TG: thời gian cho mỗi câu hỏi; Đ : điểm số cho mỗi câu hỏi. Thang điểm 100.
- Mỗi đề thi bao gồm 40 câu trắc nghiệm (trong đó có 20 câu trắc nghiệm Đúng – Sai, 20 câu trắc nghiệm nhiều lựa chọn), và 4 câu tự luận.

**Giảng viên thiết kế**

**Giám đốc Chương trình**

  
