

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ  
Khoa Quản trị kinh doanh

BẢNG TRỌNG SỐ NỘI DUNG MÔN HỌC

Môn: Quản trị chiến lược

Mã môn học: BSA2005-E

Số tín chỉ: 03

Thời gian làm bài: 120 phút

Nội dung	%	Cấp độ 1 (%) (Tái hiện-Biết)	Cấp độ 2 (%) (Tái tạo-Hiểu+ Áp dụng)	Cấp độ 3 (%) (Lập luận-Phân tích và đánh giá)	Cấp độ 4 (%) (Sáng tạo)
I. Strategic Overview	15	10	5	0	
II. Competitive Advantage	30	10	15	5	
III. Formulating Strategies	40	10	15	10	5
IV. Implementing Strategies	15	5	10	0	
<b>Tổng</b>	<b>100</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>15</b>	<b>5</b>

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ  
Khoa Quản trị kinh doanh

CÂU TRÚC ĐỀ THI MÔN HỌC

Môn: Quản trị chiến lược

Mã môn học: BSA2005-E

Số tín chỉ: 03

Thời gian làm bài: 120 phút

Nội dung	%	Cấp độ 1 (Tải hiện-Biết)			Cấp độ 2 (Tải tạo-Hiểu+Áp dụng)			Cấp độ 3 (Lập luận-Phân tích và đánh giá)			Cấp độ 4 (Sáng tạo)						
		SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ				
I	15	3	1	1.5													
II	30	6	1	1.5			4	2.5	2.5			1	18	10			
III	40	8	1	1.5			7	2.5	2.5			1	18	10		1	24
IV	15	3	1	1.5			2	2.5	2.5								
<b>Tổng</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>30</b>			<b>16</b>	<b>40</b>	<b>40</b>			<b>2</b>	<b>40</b>	<b>20</b>		<b>1</b>	<b>24</b>
%	100																
%	100																

Ghi chú:

- Các chữ viết tắt: SL: Số lượng ý trong câu các hỏi; TG: thời gian làm bài (khuyến nghị); Đ: điểm số các ý tương ứng (Thang điểm 100).
- Ở phần cấp độ 1, có 15 câu hỏi Đúng/Sai và 5 câu hỏi trắc nghiệm lựa chọn nhiều phương án. Ở phần cấp độ 2, 16 câu hỏi đều là câu hỏi trắc nghiệm lựa chọn nhiều phương án.

Giảng viên thiết kế

Giám đốc Chương trình

  
