

**BẢNG TRỌNG SỐ NỘI DUNG MÔN HỌC**

Môn: Quản trị thương hiệu

Mã môn học: BSA 3016

Số tín chỉ: 02

<b>Nội dung</b>	<b>Tỷ lệ (%)</b>	<b>Cấp độ 1 (%) (Tái hiện-Biết)</b>	<b>Cấp độ 2 (%) (Tái tạo-Hiểu và Áp dụng)</b>	<b>Cấp độ 3 (%) (Lập luận-Phân tích và đánh giá)</b>	<b>Cấp độ 4 (%) (Sáng tạo)</b>
<b>I. Nhận thức chung về thương hiệu</b>	<b>15</b>	10	5		
<b>II. Thiết kế thương hiệu</b>	<b>15</b>		10	5	
<b>III. Thương hiệu với chất lượng hàng hoá</b>	<b>20</b>	10	5	5	
<b>IV. Bảo vệ thương hiệu</b>	<b>15</b>	5	10		
<b>V. Duy trì và phát triển thương hiệu</b>	<b>15</b>		5	10	
<b>VI. Khai thác thương hiệu</b>	<b>20</b>	5	5	10	
<b>Tổng</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ  
Khoa Quản trị Kinh doanh

CẤU TRÚC ĐỀ THI MÔN HỌC

Môn: Quản trị thương hiệu

Mã môn học: BSA 3016

Số tín chỉ: 02


Thời gian làm bài: 90 phút

Nội dung	%	Cấp độ 1 (Tái hiện-Biết)						Cấp độ 2 (Tái tạo-Hiểu+Áp dụng)						Cấp độ 3 (Lập luận-Phân tích và đánh giá)						Cấp độ 4 (Sáng tạo)					
		Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận		
		SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ
I	15				1	8	10				1	5	5												
II	15										1	8	10				1	5	5						
III	20				1	8	10				1	5	5				1	5	5						
IV	15				1	4	5				1	8	10												
V	15										1	5	5				1	10	10						
VI	20				1	4	5				1	5	5				1	10	10						
Tổng	100				4	24	30				6	36	40				4	30	30						
%	100				30						40						30								
%	100				30						40						30								

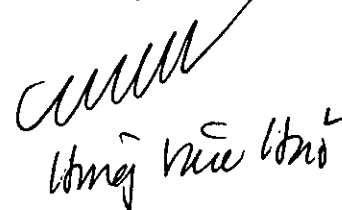
**Ghi chú:** Các chữ viết tắt: **SL:** Số lượng ý (trong các câu hỏi); **TG:** thời gian làm bài khuyến nghị cho mỗi ý; **Đ:** điểm số cho mỗi ý (Thang điểm 100).

Đề thi gồm có 6 câu tự luận (14 ý), mỗi câu bao phủ một nội dung như trên cấu trúc đề thi.

Chủ nhiệm bộ môn

  
Phan Thị Lệ Chi

Chủ nhiệm khoa

  
Hoàng Văn Khoa