



PGS.TS. Hoàng Văn Hải

Chủ nhiệm
Khoa Quản trị Kinh doanh

Vững bước trên con đường vươn lên đẳng cấp quốc tế

Trong bối cảnh ra đời sau (2007), Khoa Quản trị Kinh doanh (QTKD) thuộc Trường ĐHKT đứng trước thách thức khá lớn, đó là phát triển trong điều kiện cạnh tranh gay gắt cả với các đối tác trong nước và quốc tế. Vì vậy, nếu không tìm được cách thức riêng trong hoạt động thì khó có thể khẳng định được vị thế và có thể sẽ bị chìm ngìm trong biển lớn. Bài viết này điểm lại chặng đường 5 năm qua để khẳng định tính đúng đắn của triết lý “Think Different” đối với Khoa QTKD.

Sự phát triển bắt đầu với định hướng chiến lược rõ ràng

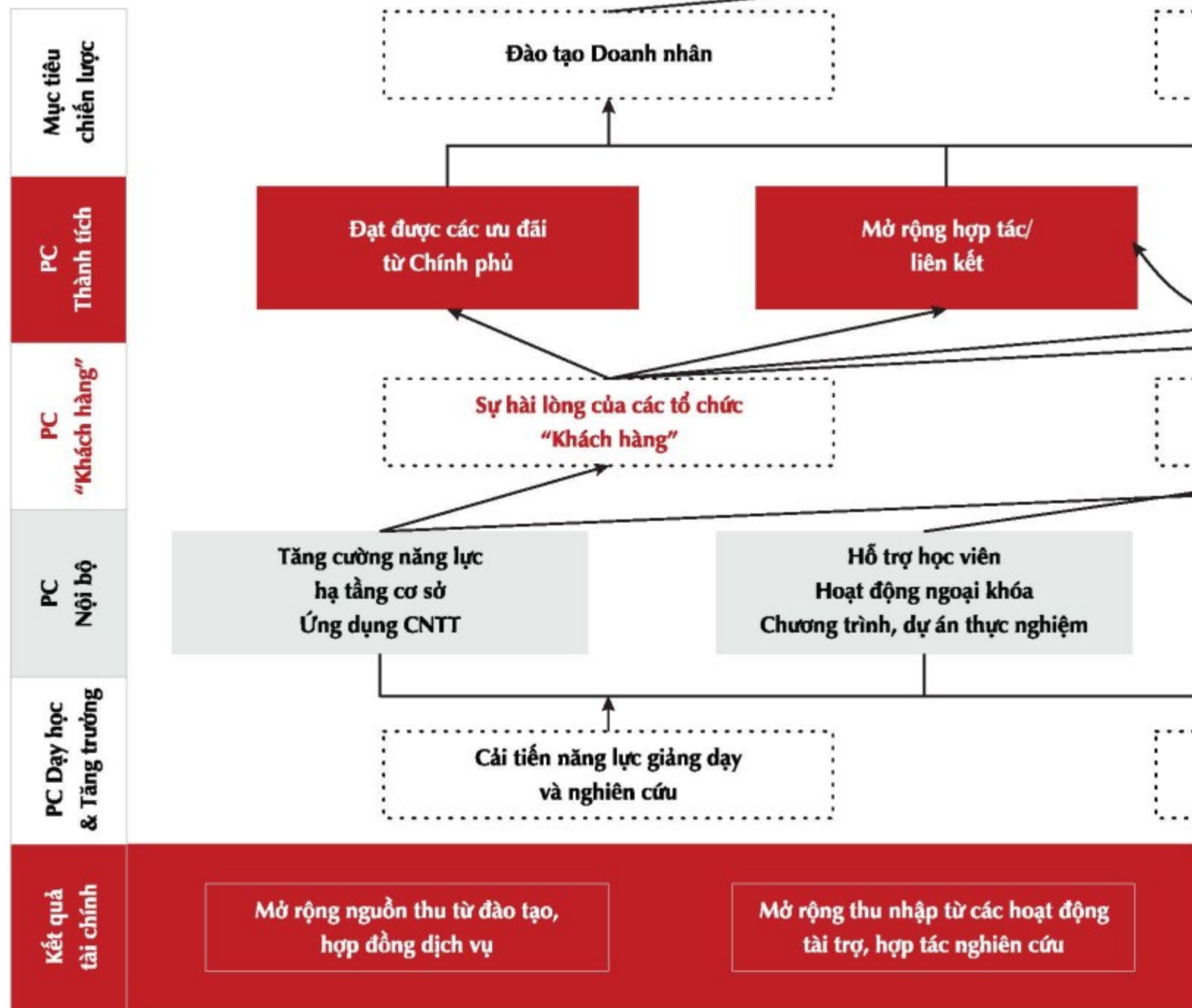
Ngay sau khi thành lập, được sự chi đạo của Ban Giám hiệu Trường ĐHKT, Ban Chủ nhiệm Khoa đã thành lập nhóm xây dựng Đề án phát triển Khoa đến năm 2012. Đề án đã được Hiệu trưởng phê duyệt và trở thành định hướng chiến lược cho toàn Khoa giai đoạn 2008-2012. Điểm khác biệt trong

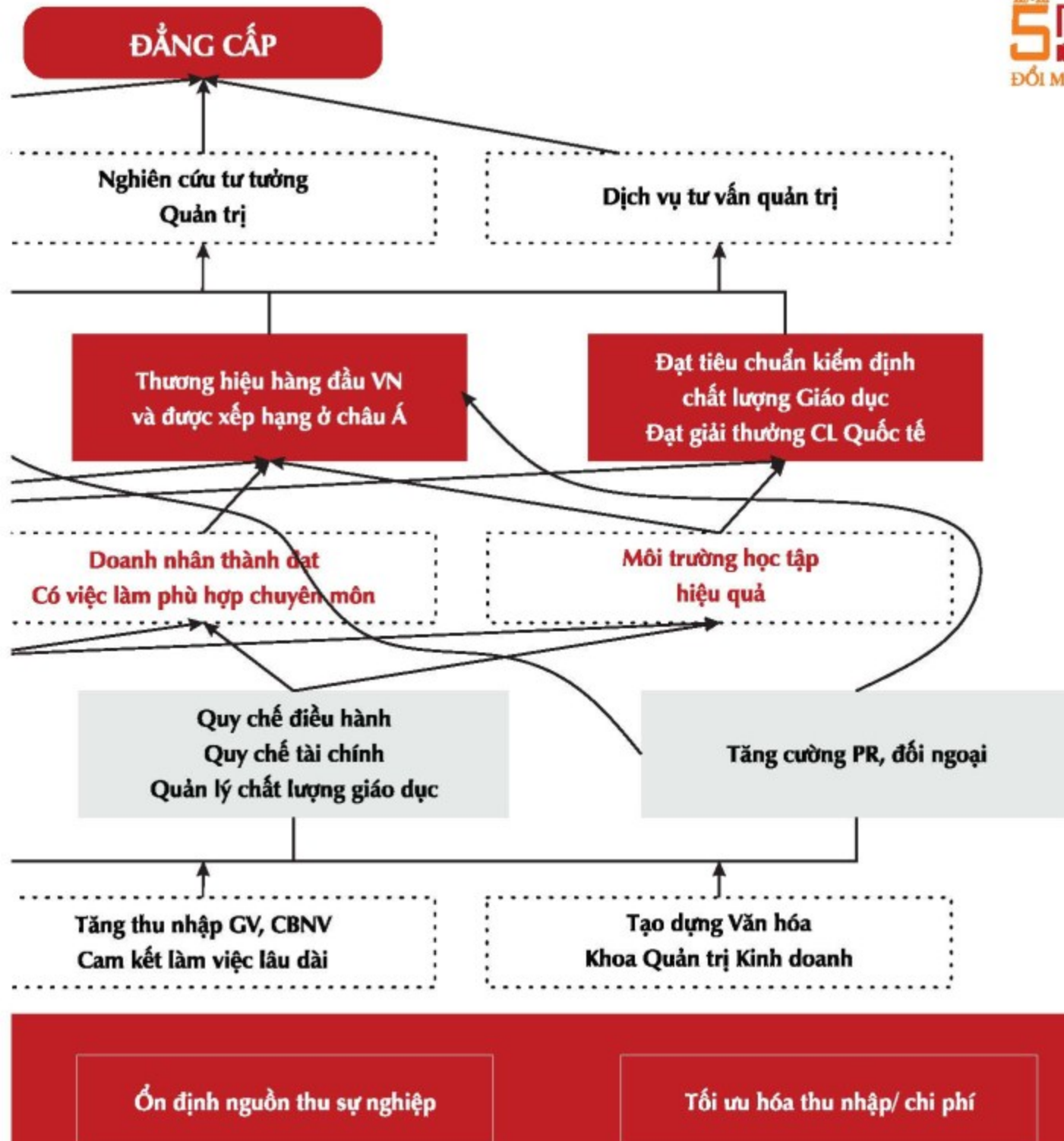
Đề án chính là tư duy nhím và bản đồ chiến lược. Tư duy nhím xuyên suốt hoạt động của Khoa là đào tạo doanh nhân. Bản đồ chiến lược được thiết kế trên cơ sở sử dụng Bảng điểm cân bằng nhằm hỗ trợ việc thực thi Đề án.

Cùng với sự hỗ trợ tích cực của Ban Giám hiệu Trường ĐHKT, GS. Shogan - Hiệu phó Trường Kinh doanh Hass thuộc Đại học Berkeley danh tiếng đã được mời đến với tư cách là chuyên gia để tập huấn và chuyển giao các công nghệ vận hành một trường kinh doanh (School of Business) đẳng cấp. Cùng với khóa tập huấn 2 tuần này là một đội ngũ phụ tá của GS. Shogan đã được cử đến sau đó và làm việc 1 tháng với Khoa để hỗ trợ việc hoàn chỉnh kế hoạch chiến lược của Khoa đến năm 2012.

Như vậy, với định hướng chiến lược rõ ràng, Khoa QTKD đã có một nền tảng vững chắc để phân bổ nguồn lực cũng như tạo niềm tin và sự gắn kết giữa các thành viên.







Những khó khăn và thuận lợi trong quá trình chuyển đổi

Định hướng chiến lược được xây dựng trên các luận cứ khoa học, được tư vấn quốc tế hỗ trợ, có tính đến điều kiện cụ thể của Việt Nam, tuy nhiên để đưa chiến lược vào thực tiễn, Khoa QTKD đã gặp không ít khó khăn, trở ngại.

Trở ngại đầu tiên là đội ngũ nhân lực mỏng. Ngày đầu thành lập Khoa, đội ngũ nhân lực là kế thừa từ Bộ môn Quản lý Kinh tế và Quản trị Kinh doanh với 9 giảng viên, trong đó chỉ có 1 PCS, 2 TS.

Tiếp theo là đổi mới tư duy, đối tượng đào tạo của Khoa là nhằm đến khu vực kinh doanh, vì vậy, Khoa phải được quản trị như một doanh nghiệp. Luận điểm này đã được GS. Shogan chứng minh thông qua thành công của Trường Kinh doanh Hass (Đại học Berkeley). Tuy nhiên, tư duy này là khá xa lạ với môi trường hành chính sự nghiệp và vẫn còn bao cấp của các trường đại học nước ta.

Cuối cùng là khó khăn về động lực cho chuyển đổi. Do các quan niệm về lợi ích không đồng nhất trong đội ngũ giảng viên và chuyên viên nên chuyển đổi có thể gây ra sự phân tâm. Chẳng hạn, để nâng cao chất lượng đào tạo thì phải bỏ đào tạo tại chức, đào tạo chính quy đại trà, tập trung vào đào tạo

cử nhân trình độ quốc tế, đào tạo sau đại học. Tuy nhiên, việc này làm cho các giảng viên có trình độ thạc sĩ, giảng viên không thông thạo tiếng Anh lo lắng về cơ hội tham gia, trong khi các giảng viên là tiến sĩ được đào tạo ở nước ngoài về lại nhất trí tán thành vì cơ hội được nâng lên...

Bên cạnh những khó khăn, trở ngại nói trên, Khoa cũng có những thuận lợi khá lớn. Đầu tiên phải kể đến sự quan tâm chỉ đạo sát sao của Ban Giám hiệu, coi nhiệm vụ đào tạo cử nhân trình độ quốc tế là ưu tiên và đột phá chiến lược để mở ra hướng đi khác biệt cho Khoa và Trường. Vì vậy, nguồn lực đã được ưu tiên cho Khoa mặc dù Trường mới thành lập còn nhiều khó khăn, thiếu thốn.

Thứ hai, lợi thế của người đi sau, Khoa QTKD có điều kiện để rút kinh nghiệm từ các khoa QTKD của các cơ sở đào tạo trong và ngoài nước, đồng thời không bị ảnh hưởng bởi thói quen, tập quán trước đó. Vì vậy, Khoa có thể thực hiện các dự án mới và đưa các công nghệ quản trị tiên tiến vào áp dụng.

Cuối cùng, Khoa được chủ động trong lựa chọn giảng viên và chuyên viên theo định hướng chiến lược.





Những kết quả bước đầu

Sinh viên đẳng cấp quốc tế: Cho đến nay đã tuyển sinh được 4 khóa với khoảng hơn 200 sinh viên, điểm đầu vào luôn ổn định ở mức cao cả 2 khối A và D với trên 21 điểm. Chất lượng đào tạo được duy trì ở trình độ cao, thể hiện ở chương trình đào tạo được cải tiến trên nền tảng chương trình của Trường Kinh doanh Hass thuộc Đại học Berkeley, trường kinh doanh đứng top 10 của Hoa Kỳ. Quá trình đào tạo gắn chặt giữa lý thuyết và thực hành, trong đó sinh viên được tham quan khảo sát thực tế ở cả trong và ngoài nước.

Đào tạo thạc sĩ QTKD theo định hướng thực hành: Hiện nay đã tuyển sinh được 4 khóa với số lượng từ 200 đến 300 học viên/năm. Học viên được đào tạo theo phương pháp hiện đại, trong đó phương pháp làm việc nhóm, nêu vấn đề và tấn công não bộ là những phương pháp chính yếu. Chương trình thạc sĩ thực hành được kế thừa từ chương trình MBA của Trường Kinh doanh Harvard, với định hướng sản phẩm mục tiêu xuyên suốt là đào tạo doanh nhân và lãnh đạo. Đã có hơn 500 học viên tốt nghiệp với phản hồi rất tốt từ những gì đã thu nhận được trong quá trình theo học tại Khoa: kiến thức, kỹ năng, thái độ nghề nghiệp...

Mở mã ngành đào tạo tiến sĩ QTKD: Là một trong rất ít khoa đào tạo tiến sĩ QTKD nên tính hấp dẫn của chương trình đào tạo DBA rất lớn. Cho đến nay Khoa đã có hơn 20 nghiên cứu sinh, trong đó chủ yếu là lãnh đạo và giảng viên của các trường đại học khối kinh tế và QTKD.

Nghiên cứu khoa học: Nhờ xác định đúng vị trí của hoạt động nghiên cứu khoa học trong trường đại học cộng với định hướng chiến lược của Trường ĐHKHT là trở thành đại học định hướng nghiên cứu, Khoa đã có những thành tích vượt trội về nghiên cứu khoa học. 100% giảng viên của Khoa là chủ nhiệm các đề tài khoa học các cấp, công bố nhiều bài báo trên các tạp chí uy tín trong nước và công bố 6 bài báo quốc tế.

Cán bộ giảng viên hội nhập: Xuất phát từ định hướng rõ ràng nên Khoa đã thu hút được lực lượng giảng viên trẻ,

tu nghiệp từ các nước có nền kinh tế phát triển như Anh, Mỹ, Australia, Bỉ... Vì vậy, đa phần các giảng viên giảng dạy được bằng tiếng Anh cho chương trình đẳng cấp quốc tế cũng như các chương trình quốc tế hiện có ở Trường (Uppsala, Benedictine, Troy...). Đến nay Khoa có 20 giảng viên cơ hữu, trong đó có đến 4 phó giáo sư.

Hình ảnh và thương hiệu: Mặc dù chưa đầy 5 năm kể từ khi thành lập nhưng có thể nói Khoa QTKD đã có dấu ấn thương hiệu trong khối các cơ sở đào tạo về QTKD ở khu vực phía Bắc. Điều này thể hiện ở sức hút của các chương trình đào tạo từ cử nhân đến tiến sĩ cũng như đào tạo theo nhu cầu doanh nghiệp. Vị thế giảng viên của Khoa ngoài xã hội đã được thương hiệu của Khoa hậu thuẫn. Cựu sinh viên, học viên tự hào khi là sản phẩm đào tạo của Khoa.





Thách thức và phương hướng giai đoạn 2012-2016

Điều kiện làm việc và học tập: So với yêu cầu đòi hỏi của Khoa QTKD thì điều kiện làm việc và học tập vẫn còn bất cập. Cơ sở vật chất còn thiếu thốn, các trang thiết bị chưa hiện đại, các bộ môn chưa có phòng làm việc riêng, giảng đường còn phải đi thuê ngoài...

Cạnh tranh quốc tế: Xu thế cạnh tranh gay gắt về cung cấp dịch vụ đào tạo trình độ cao ngày càng rõ. Ngày càng có nhiều cơ sở đào tạo nước ngoài về quản trị kinh doanh đến Việt Nam đầu tư cũng như mở chi nhánh. Xu thế này là không thể đảo ngược, tuy nhiên sẽ tạo ra sức ép cho Khoa rất mạnh mẽ.

Tài chính: Muốn duy trì chất lượng cao, ổn định cần có nguồn tài chính lớn và thường xuyên, đây cũng là thách thức

mà Khoa phải đương đầu. Nhất là trong bối cảnh tự chủ của đại học Việt Nam, giảm dần ngân sách từ Nhà nước nhưng không được tăng học phí tương ứng.

Mặc dù còn non trẻ so với các Khoa QTKD ở Việt Nam, song Khoa QTKD thuộc Trường ĐHKT đã có những thành tích vượt trội. Sở dĩ có được những thành tích nêu trên là do định hướng chiến lược đúng đắn của Trường cũng như triển khai chiến lược cụ thể của Khoa.

Tuy phía trước còn nhiều thách thức nhưng chúng tôi tin tưởng rằng với sự nỗ lực của cán bộ giảng viên cũng như sự chỉ đạo, hỗ trợ của Ban Giám hiệu và các phòng ban của Trường, Khoa sẽ trở thành một thương hiệu quốc gia về đào tạo doanh nhân và lãnh đạo trong lần kỷ niệm 10 năm thành lập (2017).

