

**BẢNG TRỌNG SỐ NỘI DUNG MÔN HỌC**

Môn: Nguyên lý quản trị kinh doanh

Mã môn học: BSA 2103

Số tín chỉ: 03

<b>Nội dung/Chương</b>	<b>Tỷ lệ (%)</b>	<b>Cấp độ 1(%) (Tái hiện-Biết)</b>	<b>Cấp độ 2(%) (Tái tạo-Hiểu và Áp dụng)</b>	<b>Cấp độ 3(%) (Lập luận-Phân tích và đánh giá)</b>	<b>Cấp độ 4(%) (Sáng tạo)</b>
<b>Nội dung I.</b> Kinh doanh và môi trường kinh doanh (chương 1, 2, 3 )	<b>30</b>	20	10		
<b>Nội dung II.</b> Con người và tổ chức, Marketing (chương 4, 5)	<b>20</b>	10	5	5	
<b>Nội dung III.</b> Sản xuất (chương 6, 7)	<b>20</b>	10	5	5	
<b>Nội dung IV.</b> Tài chính, kế toán (chương 8, 9, 10 )	<b>30</b>	10	10	10	
<b>Tổng</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	

CẤU TRÚC ĐỀ THI MÔN HỌC

Môn: Nguyên lý quản trị kinh doanh.

Mã môn học: BSA2103

Số tín chỉ: 03

Thời gian làm bài: 90 phút

Nội dung	%	Cấp độ 1 (Tái hiện-Biết)						Cấp độ 2 (Tái tạo-Hiểu+Áp dụng)						Cấp độ 3 (Lập luận-Phân tích và đánh giá)						Cấp độ 4 (Sáng tạo)					
		Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận		
		SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ
I	30	10	1	2							1	10	10												
II	20	5	1	2							1/2	8	5				1/2	10	5						
III	20	5	1	2							1/2	7	5				1/2	10	5						
IV	30	5	1	2							1	10	10				1	10	10						
<b>Tổng</b>	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>50</b>							<b>3</b>	<b>35</b>	<b>30</b>				<b>2</b>	<b>30</b>	<b>20</b>						
%	100	50									30			20											
%	100	50						30						20											

**Ghi chú:** - Các chữ viết tắt: **SL:** Số lượng câu hỏi; **TG:** thời gian cho mỗi câu hỏi; **Đ:** điểm số cho mỗi câu hỏi (Thang điểm 100).

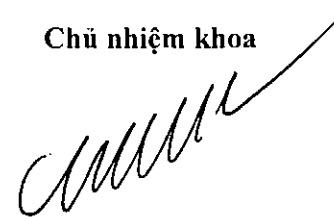
- Đề thi bao gồm **10** câu trắc nghiệm đúng/sai (Nội dung I); **15** câu trắc nghiệm nhiều lựa chọn (Nội dung II, III, IV); và **5** câu hỏi tự luận (Nội dung I, II, III, mỗi nội dung có 1 câu; Nội dung IV có 2 câu).

Chủ nhiệm bộ môn



Đỗ Xuân Trường

Chủ nhiệm khoa



PGS. TS Hoàng Văn Hải