

BẢNG TRỌNG SỐ NỘI DUNG MÔN HỌC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Môn học: Thương mại điện tử

Mã môn học: INE 3060

Số tín chỉ: 03

Nội dung	Tỷ lệ %	Cấp độ 1 (%) (Tái hiện-Biết)	Cấp độ 2 (%) (Tái tạo-Hiểu+Áp dụng)	Cấp độ 3 (%) (Lập luận-Phân tích và đánh giá)	Cấp độ 4(%) (Sáng tạo)
Chương 1 và 2: Tổng quan thương mại điện tử	30	10	20		
Chương 3 và 4: Các mô hình trong thương mại điện tử	30	10	10	10	
Chương 5, 6 và 7: Các ứng dụng của thương mại điện tử	40	10	10	20	
Tổng	100	30	40	30	

Ghi chú:

1. Môn học có 6 chương, được chia thành 3 khối kiến thức:

- a. Khối kiến thức 1: 02 chương (Chương 1,2)
- b. Khối kiến thức 2: 02 chương (Chương 3,4)
- c. Khối kiến thức 3: 03 chương (Chương 5,6,7)

Khối kiến thức 3 là khối kiến thức thực tiễn cao. Để hiểu được nó, sinh viên cần hiểu về khối kiến thức 1 và 2. Phần này sinh viên có thể ứng dụng lý thuyết đã học để mô phỏng trong một trường hợp cụ thể.

